

Stadtteilkonzept für St. Pauli

(beschlossen am 22. April 2007 durch den 79. Landesparteitag)

Die Hamburger FDP fordert die zuständigen Stellen in Behörden und Tourismus-Marketing dazu auf, ein modernes Stadtteilkonzept für St. Pauli umzusetzen. Schwerpunkte sollen dabei unter anderem sein: eine moderne Vermarktung des Stadtteils für innerhalb des Hamburg-Tourismus, ein überarbeitetes Reinigungskonzept sowie neue Akzente bei der Gewerbeansiedlung.